

УСЛОВИЯ

проведения республиканского
конкурса на лучший логотип
и символ Молодежной столицы
Республики Беларусь

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о республиканском конкурсе на лучший логотип и символ Молодежной столицы Республики Беларусь (далее – Конкурс) определяет цели, задачи, условия и критерии проведения Конкурса.

1.2. Организаторы Конкурса: Министерство образования Республики Беларусь, Республиканский молодежный центр государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы» (далее – РИВШ).

II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

2.1. Целью Конкурса является создание яркого, запоминающегося и концептуально насыщенного визуального образа (логотипа и символа) Молодежной столицы Республики Беларусь, который станет универсальным символом престижа, динамики, единства и инновационного потенциала белорусской молодежи.

2.2. Задачи Конкурса:

- сформировать эмоционально привлекательный и современный бренд, способствующий популяризации проекта «Молодежная столица Республики Беларусь» (далее – проект) и повышающий его узнаваемость среди целевых аудиторий;

- стимулировать профессиональную и творческую активность среди молодежи (дизайнеров, художников, студентов профильных учебных заведений), предоставив им возможность внести вклад в развитие визуального стиля значимого общественного проекта;

- обеспечить широкое общественное обсуждение представляемых на конкурс работ с целью вовлечения молодежи в процессы формирования его визуальной идентичности.

III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В конкурсе могут принять участие граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь в возрасте от 14 до 31 года, являющиеся авторами (коллективами авторов) конкурсных работ,

выполненных в соответствии с требованиями, предусмотренными настоящим Положением (далее – участники).

IV. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится с 27 октября по 27 ноября 2025 г. (включительно), в заочном порядке.

4.2. Конкурс предусматривает:

- определение победителей и призеров среди участников Конкурса, подавших заявку в одну из категорий;

- подведение итогов;

- награждение победителей.

4.3. Конкурс проводится в следующих категориях:

4.3.1. **Категория «Лучший логотип»:** конкурсная работа выполняется в электронном виде, изготавливается с помощью графических редакторов, в формате JPEG/TIFF/PNG (в цвете), разрешением не менее 300 dpi (растровый или векторный формат).

Логотип должен быть уникальным и оригинальным, созданным специально для проекта.

Работа не должна содержать элементов, нарушающих авторские права третьих лиц, а также противоречить законодательству Республики Беларусь.

Логотип должен визуально отражать тенденции белорусской молодежи, объединяя в себе динамику, инновации и преемственность поколений.

В дизайне могут быть отражены узнаваемые архитектурные, исторические или культурные символы Беларуси, переосмысленные в современном ключе.

4.3.2. **Категория «Лучший символ»:** символ должен быть оригинальным произведением, разработанным специально для проекта. Символ размещается на тканевом полотне (баннер). Не допускается полное или частичное копирование официальных символов Республики Беларусь, ее административно-территориальных единиц.

Символ не должен противоречить законодательству Республики Беларусь и общепринятым нормам морали.

Композиция символа должна визуально передавать идею молодежной столицы как центра динамики, инноваций, единства и преемственности поколений.

При использовании государственной символики (например, элементов национального орнамента) необходимо ее уважительное и стилистически оправданное включение в общий дизайн.

Пропорции символа: Стандартные пропорции 1:2 (ширина к длине) или 2:3. Конкретное соотношение должно быть указано автором.

Дизайн должен быть двусторонним.

Лицевая и обратная стороны идентичны (предпочтительно).

Обратная сторона является зеркальным отражением лицевой стороны.

Не допускается размещение текста на полотнище, так как при развороте он будет отображаться зеркально. Текст может быть частью постоянного элемента (например, гербовой фигуры).

Основной графический элемент (знак, символ) должен быть читаем и узнаваем с расстояния 30 – 50 метров.

Ширина линий и элементов должна быть достаточной для их идентификации при ветре и движении полотнища.

Участник должен предоставить графические файлы (векторный файл (форматы .ai, .eps или .svg) с разбивкой на слои или растровое изображение (форматы .png и .jpg с разрешением не менее 300 dpi, разрешением минимум 2000x3000px).

4.4. Участник гарантирует предоставление на Конкурс авторской работы.

4.5. При нарушении любого из требований к работам, материалы не принимают участие в конкурсном отборе.

4.6. Необходимые документы предоставляются не позднее 27 ноября 2025 г. (включительно) на электронный адрес molodezh.bel@yandex.by с пометкой «КОНКУРС ДИЗАЙНА ЛОГОТИПА И СИМВОЛА».

Контактное лицо: заместитель начальника Республиканского молодежного центра РИВШ Елисеев Александр Анатольевич (т. 8(017)390-40-56).

4.7. Итоги Конкурса будут опубликованы на официальном государственном информационном ресурсе в сфере молодежной политики «молодежь.бел», за исключением протоколов и оценочных ведомостей членов жюри.

4.8. Участник имеет право участвовать в двух категориях одновременно и подавать несколько работ.

V. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА КОНКУРС

5.1. Работы сопровождаются заявкой установленного образца (приложение 1), описанием работы (приложение 2), согласием на обработку персональных данных (приложение 3).

5.1.1. Согласие на обработку персональных данных должно быть заполнено от руки участником Конкурса или его законным представителем.

5.2. Участник Конкурса гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц, а также, что авторское произведение не принимало ранее участие в аналогичных конкурсах и не размещалось ни на одном интернет-ресурсе.

5.3. Отправка работ в адрес оргкомитета отборочного этапа является подтверждением, что участник Конкурса ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

5.4. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использования конкурсных работ в некоммерческих целях на безвозмездной основе.

VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Критерии оценки категории «Лучший логотип»:

- соответствие всем заявленным техническим требованиям;
- функциональность и адаптивность в различных условиях применения;
- качество предоставленных файлов и готовность логотипа к немедленному использованию;
- эстетическая составляющая;
- соответствие цели Конкурса.

6.2. Критерии оценки категории «Лучший символ»:

- соответствие принципам вексиллологии: простота, узнаваемость, символическая нагрузка;
- техническая корректность: соответствие заявленным пропорциям, корректность цветовых моделей;
- функциональность: читаемость элементов на расстоянии и при различных погодных условиях;
- гармоничное сочетание элементов;
- соответствие цели Конкурса.

VII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

7.1. Определение победителей и призеров Конкурса осуществляет жюри из числа представителей Министерства образования Республики

Беларусь и Республиканского молодежного центра РИВШ, путем голосования.

7.2. В каждой категории определяется по одному победителю.

7.3. Жюри вправе определять дополнительные номинации Конкурса.

7.4. Участники, занявшие призовые места Конкурса будут награждаться дипломами и специальными подарками от организаторов Конкурса.

7.5. Решения жюри являются окончательными и не подлежат пересмотру и оспариванию.

7.6. Информация о награждении призеров и победителей Конкурса будет размещена на официальном государственном информационном ресурсе в сфере молодежной политики «молодежь.бел».

VIII. ФИНАНСИРОВАНИЕ

8.1. Расходы, связанные с подготовкой и отправкой конкурсных работ, а также с прибытием к месту проведения награждения – за счет участников.

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
В РЕСПУБЛИКАНСКОМ КОНКУРСЕ
НА ЛУЧШИЙ ЛОГОТИП И СИМВОЛ
МОЛОДЕЖНОЙ СТОЛИЦЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Фамилия, собственное имя, отчество	
Дата рождения	
Место проживания	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты участника	
Место учебы/работы	
Должность (при наличии)	
Ссылка на согласие на обработку персональных данных (скан или фото заполненного документа)	

Для **законного представителя** несовершеннолетнего участника

Фамилия, собственное имя, отчество	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	

Категория	
Название работы	
Ссылка на работу (Яндекс- диск/google-диск с открытым доступом)	

Название работы: категория
ИЗОБРАЖЕНИЕ РАБОТЫ (уменьшенное)
Краткое описание конкурсной работы (в свободной форме, авторская трактовка смысла и содержания работы (идея, цель и обозначение элементов) с учетом целей конкурса)

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____

(Ф.И.О.)

«__» _____ года рождения, даю согласие Республиканскому молодежному центру Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы» (220045, г.Минск, ул.Чюрлениса, 7) на обработку следующих моих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- почтовый адрес, контактный телефон, адрес электронной почты;
- паспортные данные.

Цель обработки: участие в республиканском конкурсе на лучший логотип и символ Молодежной столицы Республики Беларусь (далее - конкурс).

Я уведомлен(-а), что Республиканский молодежный центр Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы» обрабатывает вышеназванные персональные данные в целях проведения конкурса, в том числе для идентификации участников конкурса, проверки соблюдения ими Положения о проведении конкурса, определения победителей конкурса, оформления всех необходимых документов для выдачи призов победителям конкурса.

В указанных целях я даю согласие на осуществление следующих действий с моими персональными данными: сбор, систематизация, хранение, изменение, использование, обезличивание, блокирование, распространение, удаление.

Мне разъяснены права, связанные с обработкой моих персональных данных, механизм реализации таких прав, а также последствия дачи мною согласия или отказа в даче такого согласия.

Я ознакомлен(а) с тем, что: - согласие на обработку персональных данных действует 5 лет; - согласие на обработку персональных данных может быть отозвано путем подачи письменного заявления.

(дата) (подпись)

(расшифровка подписи)